

1. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Denominação Social			
NIPC			
Morada (sede)			
Cód. Postal	_____ - _____	Localidade	
Telefone		E-mail	
CAE Principal		CAE(s) secundários	
Data Início Atividade	____/____/____		
Responsável da PME			
Telemóvel		E-mail	
N.º trabalhadores inscritos na Seg. Social, à data			
Dimensão da PME	Micro	Pequena	Média

2. Identifique a temática e o tipo de intervenção que poderá corresponder às principais prioridades estratégicas para a intervenção futura (assinale com um X)

Temática: Inovação	X
Apoio na organização e gestão de equipas dedicadas à investigação e desenvolvimento (I&D) para inovar em produtos, processos e serviços.	
Apoio na digitalização das operações e dos processos e adoção de tecnologias como inteligência artificial, big data e automação para otimizar processos e melhorar a experiência do cliente.	
Formação dos recursos humanos com vista à melhoria do desempenho interno, nomeadamente em design thinking e PowerBI.	
Implementação de sistemas de inteligência competitiva para acompanhar as estratégias, inovação e preços dos concorrentes.	
Implementar práticas de melhoria contínua, como Lean Manufacturing e Six Sigma, para otimizar processos e reduzir desperdícios.	
Temática: Digitalização e transição digital	X
Renovação da imagem corporativa: logótipo, estacionário	
Integração de Inteligência artificial e chatbots	
Criação de um plano de comunicação e Marketing digital	
Criação ou melhoria de páginas web	
Criação de conteúdos digitais: vídeos promocionais, teasers, flyers ...	
Apoio à implementação de plataformas de reservas e chek-in online (setor turismo)	
Implementação de ferramentas de automação como RPA (Automação Robótica de Processos) para tarefas repetitivas e softwares ERP para integrar processos internos	
Apoio na migração de sistemas e dados para soluções de armazenamento e serviços em nuvem (cloud computing).	
Implementação de sistemas de recolha e análise de dados para monitorizar o desempenho do negócio, entender padrões de comportamento do cliente e prever necessidades de produção ou de serviços.	
Apoio na Implementação de plataformas digitais, como e-commerce, CRM (Customer Relationship Management) para otimizar a interação com clientes.	

Temática: Eficiência energética e descarbonização	X
Implementação da norma ISO 14001 - Certificação Ambiental	
Auditorias energéticas para identificar áreas de desperdício de energia e oportunidades de eficiência	
Consultoria na elaboração de projetos para captação de fundos comunitários para a substituição de equipamentos antigos por versões mais eficientes, como iluminação LED, motores mais eficientes e sistemas de aquecimento e refrigeração modernos.	
Implementação de sistemas baseados na norma ISO 50001 para monitorizar e gerir consumo de energia.	
Formação dos recursos humanos sobre práticas de eficiência energética para redução de custos e otimização de processos.	
Temática: Internacionalização	X
Identificação e estudo dos mercados-alvo	
Apoio na adequação dos produtos ou serviços para dar resposta às necessidades culturais, regulamentações e padrões dos mercados internacionais.	
Definição de estratégias para o estabelecimento de parcerias com distribuidores, representantes comerciais ou empresas locais nos mercados-alvo.	
Estruturação e implementação de campanhas de marketing digital internacional	
Formação das equipas em comércio externo, línguas estrangeiras, regulamentações alfandegárias e logística internacional.	
Apoio na captação de incentivos para a participação em eventos internacionais, como feiras setoriais e programas de incentivo à exportação.	
Temática: Critérios ESG	X
Implementação de um plano de gestão que integre conceitos de natureza ambiental, social ou de governação	
Implementação de políticas para promover a diversidade de género, étnica, cultural e de habilidades dentro da empresa.	
Criação de programas que garantam um ambiente de trabalho inclusivo e acolhedor para todos os funcionários, independentemente de suas características individuais	
Apoio na captação de fundos para a implementação de tecnologias e processos que aumentem a eficiência energética e reduzam o consumo de recursos naturais.	
Implementar de programas de gestão de resíduos e reciclagem.	
Implementação de processos de conservação de água e energia	
Melhoria da imagem e reputação da organização ao satisfazer as necessidades e expectativas das partes interessadas	
Formação dos RH e envolvimento dos stakeholders externos na promoção de práticas sustentáveis.	
Temática: Competitividade	X
Consultoria para a melhoria da gestão operacional.	
Desenvolvimento de estratégias para personalizar e melhorar o atendimento, como o uso de CRMs e canais de suporte multicanal (chatbots, redes sociais, etc.)	
Implementação de sistemas de inteligência competitiva para acompanhar as estratégias, inovação e preços dos concorrentes.	
Implementar práticas de melhoria contínua, como Lean Manufacturing e Six Sigma, para otimizar processos e reduzir desperdícios.	
Promoção da produtividade, geração de valor e melhoria da gestão de risco	
Redução de custos operacionais e resíduos gerados	
Desenvolvimento de novos modelos de negócio	
Elaboração de uma candidatura para a captação de fundos comunitários	
Consultoria para o registo de marcas e patentes	

Proteção dados: Toda a informação constante da presente ficha é estritamente confidencial e destina-se exclusivamente a ser utilizada no âmbito do Projeto Formação Ação em que se inscreve.

Data ____/____/____

Assinatura do Empresário (a) _____